

## KATA PENGANTAR

### ALHAMDULILLAH ROBBIL ALAMIN

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan judul “Sikap Pada Iklan TVC Piero 2011 dan Minat Beli Pemain Basket SMA BPK Penabur Pada Produk Sepatu Piero Amaze Pro”

Laporan Skripsi ini, disusun sebagai syarat pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar sarjana jenjang studi Strata 1 ( S1 ) jurusan periklanan (*Advertising*) Universitas Esa Unggul. Peneliti menyadari bahwa laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kesempurnaan laporan ini.

Laporan Skripsi ini tidak akan selesai, apabila tidak ada pihak – pihak yang selalu membantu dan memberikan motivasi baik secara material dan moral.

Ucapan terima kasih yang tiada tara penulis tujukan kepada :

1. Kedua orang tua yang tercinta dan tersayang. Atas doa, cinta kasih sayang yang tidak bisa saya balas sampai kapanpun “ *Big Thanks*“.
2. Bapak Dr. Abdul Gofur selaku ketua yayasan Universitas Esa Unggul.
3. Dr. Arief Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Indrawadi Tamin, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

5. Euis Nurul Bahriyah, SE. M.Si selaku Dosen pembimbing yang selalu setia memberikan pengarahannya, untuk saran dan masukan – masukan yang membuat makalah skripsi ini selesai.
6. Seluruh dosen beserta Staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, atas semua ilmu yang telah diberikan serta layanan akademik kepada penulis.
7. PT. UNIMITRA KHARISMA yang telah memberikan waktu dan tempat untuk melaksanakan penelitian.
8. Kepada seluruh teman – teman di FIKOM UEU angkatan 2008 , dan pihak pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan dan masukan dalam penulisan laporan ini, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Jakarta, 2012

( Muhammad Isman Thoyib )